

INBABY 茵寶貝童裝

LINE 訂單神器 完整操作教學手冊

從賣家後台建單 · 到客人自助下單 · 完整流程一次學會

PART 1

賣家端操作

記事本貼文與留言解析、訂單管理、QR Code 產生、客人綁定流程

- STEP 1-6 (6 個步驟)
- 適用：處理 FB/LINE 團購訂單

PART 2

群組 Bot 推播 & 客人下單

LINE 群組 Bot 綁定、#開團 指令、客人 +1 自助下單、出貨方式選擇

- STEP 7-12 (6 個步驟)
- 適用：LINE 群組即時下單

本手冊特色：涵蓋 3 種訂單來源(FB 留言、LINE 記事本、LINE 群組 Bot)、3 種客人下單方式(+1 留言、QR Code、官網購物車),所有訂單最終統一在同一個後台管理,客人透過 LINE 綁定即可自助查詢歷史訂單與選擇出貨方式。

目錄

PART 1 · 賣家端操作

STEP 1	解析記事本貼文	第 4 頁
STEP 2	解析客人留言	第 5 頁
STEP 3	訂單管理 — 取得 QR Code	第 6 頁
STEP 4	傳送 QR Code 給客人	第 7 頁
STEP 5	客人查看訂單與 LINE 綁定	第 8 頁
STEP 6	客人逛官網下單	第 9 頁

PART 2 · 群組 Bot 推播 & 客人下單

STEP 7	群組推播綁定(A)	第 11 頁
STEP 8	在群組中完成 Bot 綁定(B,C)	第 12 頁
STEP 9	群組內開團與 +1 下單(D,E,F)	第 13 頁
STEP 10	Bot 自動回覆訂單確認(G)	第 14 頁
STEP 11	客人端 LINE 登入授權流程(H,I,J)	第 15 頁
STEP 12	出貨方式 & 我的訂單總覽(K,L)	第 16 頁

整體流程說明

本手冊分為兩大部分,涵蓋三種訂單來源的完整管理流程:

PART 1 : 適合在 FB 群組或 LINE 記事本開團的情境,由賣家匯入貼文與留言建立訂單。

PART 2 : 適合直接在 LINE 群組內即時互動的情境,客人直接 +1 下單,Bot 自動紀錄。

兩套流程的最終訂單都會集中在後台統一管理,客人也能透過 LINE 綁定後在官網查詢所有訂單。

01

P A R T

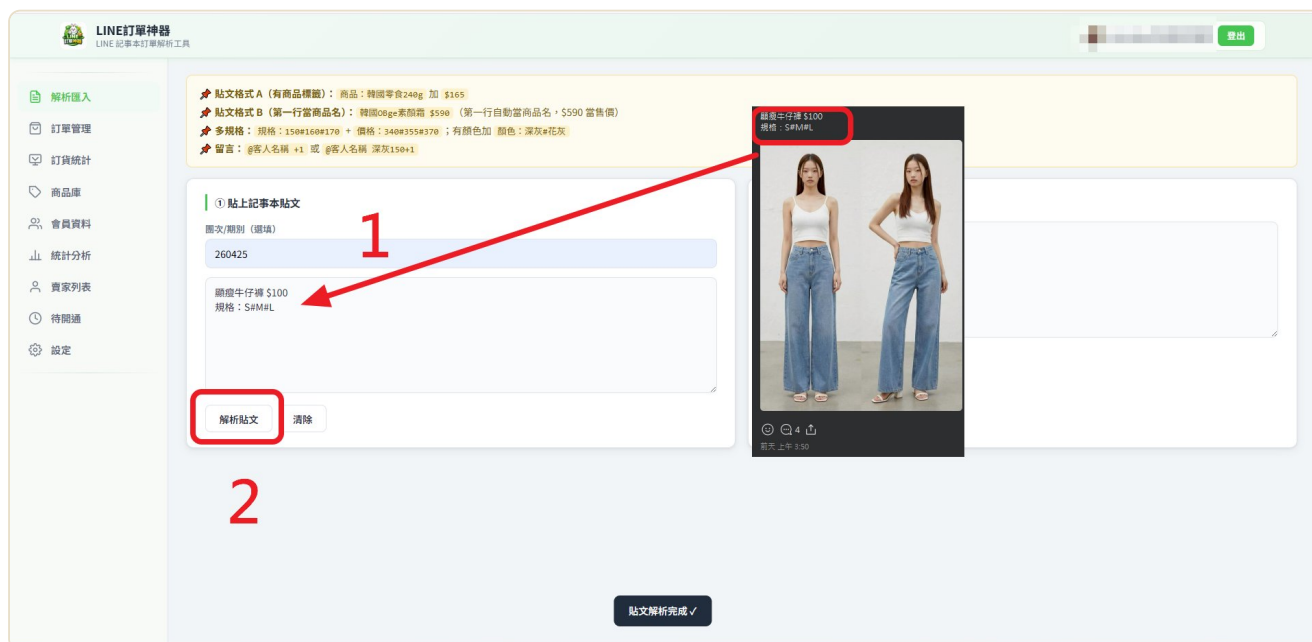
賣家端操作

從 LINE 記事本複製商品貼文與客人留言,一鍵匯入系統,自動建立訂單
並產生客人專屬 QR Code。

STEP 1 解析貼文 → STEP 2 解析留言 → STEP 3 取得 QR
STEP 4 傳給客人 → STEP 5 客人綁定 → STEP 6 官網下單

解析記事本貼文

把 LINE 記事本的商品貼文轉換成系統可辨識的訂單格式



1 複製記事本貼文

從 LINE 記事本複製商品貼文(包含品名、價格、規格),貼到「貼上記事本貼文」欄位中。可填入團次/期別(例: 260425)方便日後查詢。

2 點擊「解析貼文」

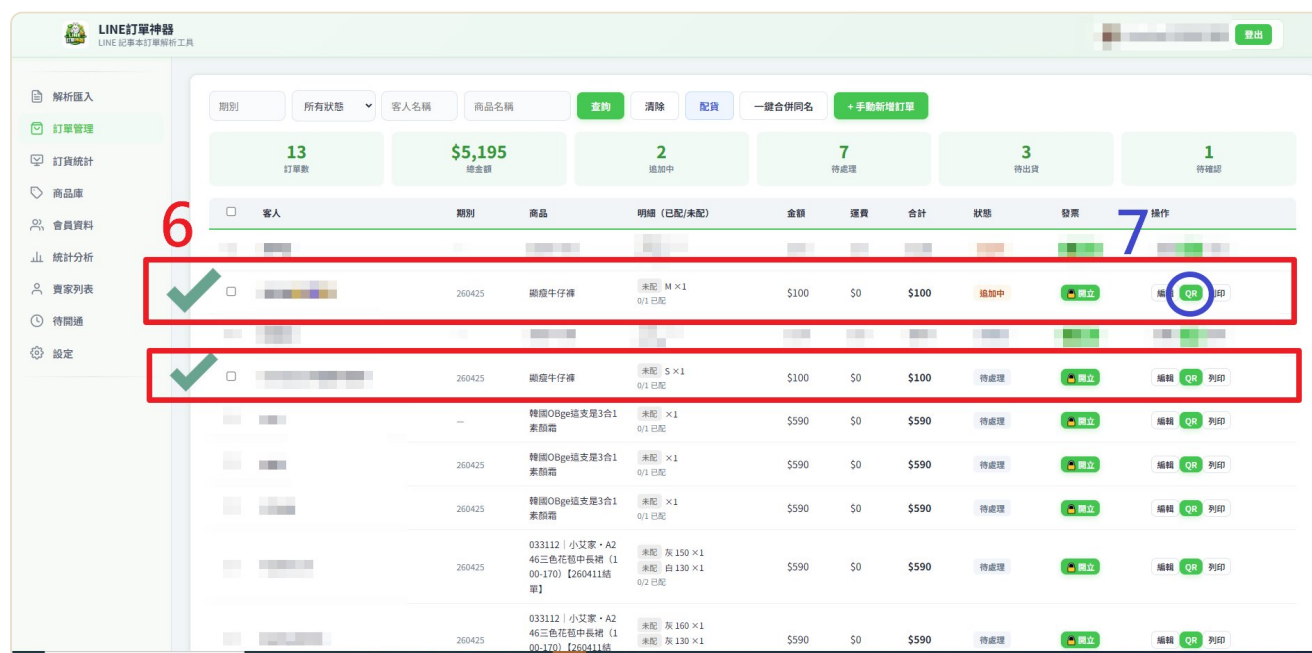
系統會自動辨識商品名稱、價格與規格欄位,完成後下方會顯示「貼文解析完成✓」。

💡 小提示

- 支援格式 A(有商品標籤): 商品: 韓國零食240g 加 \$165
- 支援格式 B(第一行當商品名): 韓國OBge素顏霜 \$590
- 多規格寫法: 規格: S#M#L / 價格: 340#355#370 / 顏色: 深灰#花灰

訂單管理 — 取得 QR Code

從訂單列表找到客人訂單,產生專屬 QR Code



6 進入「訂單管理」

左側選單點擊「訂單管理」,可看到所有訂單清單,並依期別、狀態、客人名稱、商品名稱搜尋過濾。

7 點擊「QR」按鈕

在客人訂單那一列的「操作」欄,點擊綠色「QR」按鈕,即可產生該客人的訂單 QR Code。

💡 小提示

- 訂單管理頁可一覽:訂單數、總金額、追加中、待處理、待出貨、待確認等統計
- 可批次操作:狀態變更、抽獎、合併同名、列印標籤、配貨區、匯出 Excel

傳送 QR Code 給客人

把 QR Code 或訂單連結傳給客人查詢



8

截圖 QR Code

彈出視窗會顯示客人專屬的 QR Code,客人掃描後即可直接查看自己的訂單。

9

複製連結傳送

也可直接點「複製連結」,把訂單網址貼給客人(例如 LINE 私訊)。

重要:只需要第一次傳給客人!之後客人用 LINE 帳號綁定後,就能直接登入官網查詢所有訂單。

💡 小提示

- 大幅減少客服回覆量,客人可自助查詢訂單與付款狀態

客人查看訂單與 LINE 綁定

客人點開連結後,看到訂單明細並可一鍵綁定 LINE



10 客人點擊「用 LINE 帳號登入」

客人開啟連結後,可看到第一次的訂單明細(訂單編號、商品、金額、期別)。畫面下方點擊綠色「用 LINE 帳號登入」即完成綁定。

綁定後客人就可以:

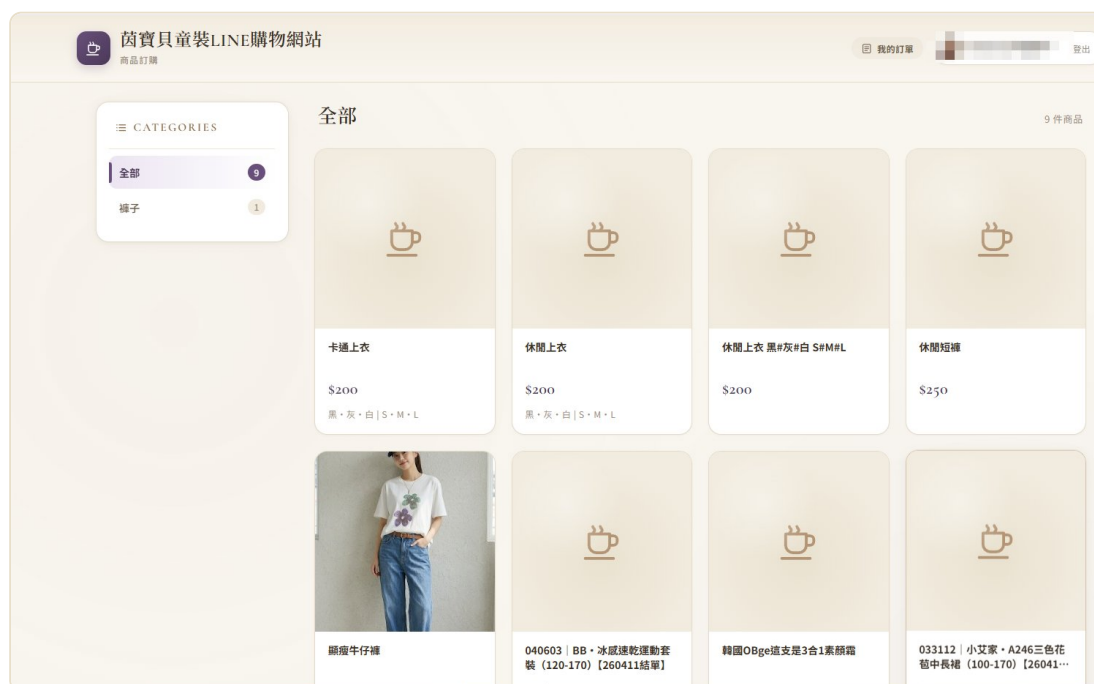
- 登入官網查看所有歷史訂單
- 選擇出貨方式、查看付款資訊
- 順便當購物車下單其他商品

💡 小提示

- **賣家設定:**請到後台「賣場短網址」設定填入短名稱(只能用英數、底線),產生網址後貼到群組
- 可在「商店資訊」設定店名(顯示在官網上方),例:茵寶貝童裝LINE購物網站

客人逛官網下單

綁定後的客人可隨時逛官網,直接加購商品



✧ 官網購物車功能

客人完成 LINE 綁定後,進入官網即可看到所有上架商品。可依分類瀏覽(全部/褲子/上衣等),點擊商品加入購物車,直接下單。

商品資訊包含:商品名稱、價格、顏色、尺寸選項。系統會自動串接到後台訂單管理,無須手動建單。

💡 小提示

- 商品庫管理:從左側「商品庫」可上傳商品圖、設定價格與規格選項
- 多通路整合:Facebook 留言團購 + LINE 記事本 + 官網購物車,所有訂單統一在後台管理

02

P A R T

群組 Bot 推播 & 客人下單

把「訂單神器 Bot」加進 LINE 群組,客人直接用 +1 下單、Bot 自動記錄訂單並附上查詢連結,實現真正的自助團購。

STEP 7 綁定群組 → STEP 8 Bot 確認 → STEP 9 開團 & +1
STEP 10 Bot 回覆 → STEP 11 LINE 登入 → STEP 12 出貨方式

群組推播綁定

把「訂單神器 Bot」加進 LINE 群組,開啟商品推播功能




A

點擊「加入訂單神器」

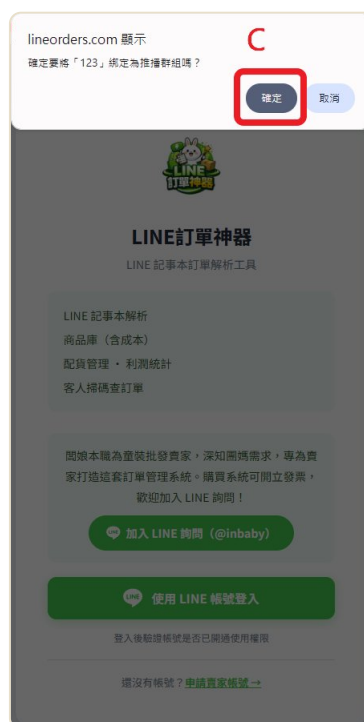
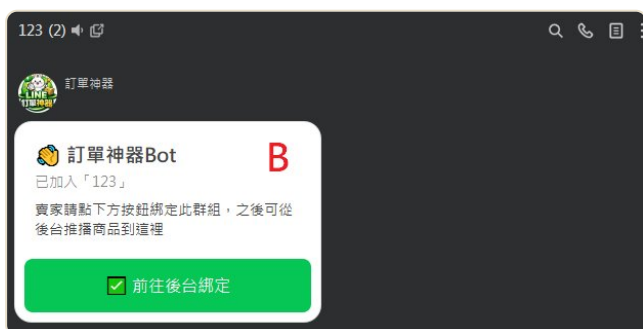
在後台「群組推播綁定」區塊,點擊綠色「加入訂單神器」按鈕(或掃描 QR Code)。把 Bot 帳號加入賣家的團購 LINE 群組,並邀請進群組。

小提示

- 此步驟為一次性設定,綁定完成後群組即可推播商品與接單
- 畫面下方會顯示「 已綁定群組:xxx」狀態,可點「解除綁定」切換群組

在群組中完成 Bot 綁定

進入 LINE 群組後,點擊 Bot 訊息中的按鈕完成綁定確認



B 點「前往後台綁定」

訂單神器 Bot 加入群組後會自動發出歡迎訊息:「已加入「群組名稱」,賣家請點下方按鈕綁定此群組」。點擊綠色「前往後台綁定」按鈕。

C 點「確定」完成綁定

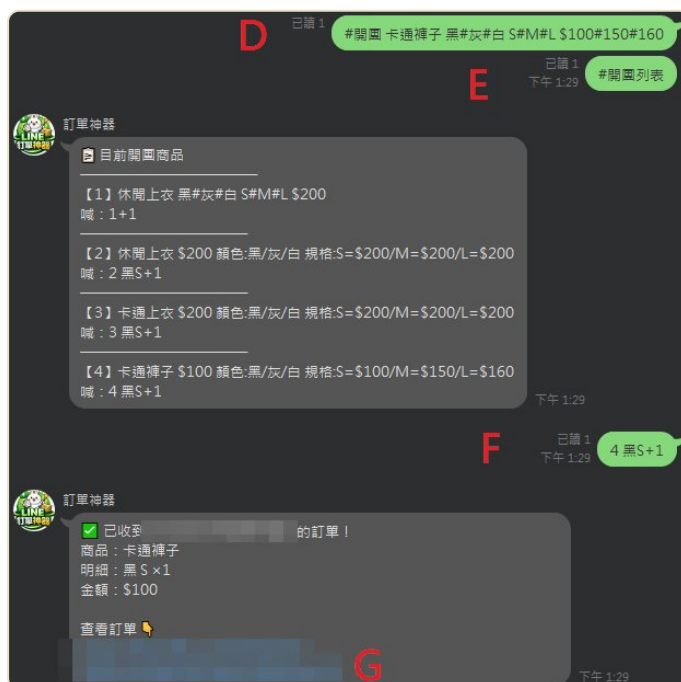
系統會跳出確認視窗:「確定要將「群組名稱」綁定為推播群組嗎?」點擊「確定」即完成綁定。之後該群組就會收到賣家後台推播的商品訊息。

💡 小提示

- 綁定完成後,賣家在後台操作商品推播時,Bot 會自動發送到這個群組

群組內開團與 +1 下單

客人直接在 LINE 群組中輸入指令互動,Bot 立即回覆與記錄訂單



D 賣家輸入開團指令

賣家在群組中輸入 `#開團 商品名 顏色 規格 $價格` ,例如: `#開團 卡通褲子 黑#灰#白 S#M#L $100#150#160` ,即可開始一檔新團購。

E 查看目前開團列表

任何人在群組中輸入 `#開團列表` ,Bot 會回覆目前所有進行中的商品與 +1 指令範例。每項商品會顯示編號、品項、顏色/規格、價格、喊單方式。

F 客人輸入 +1 完成下單

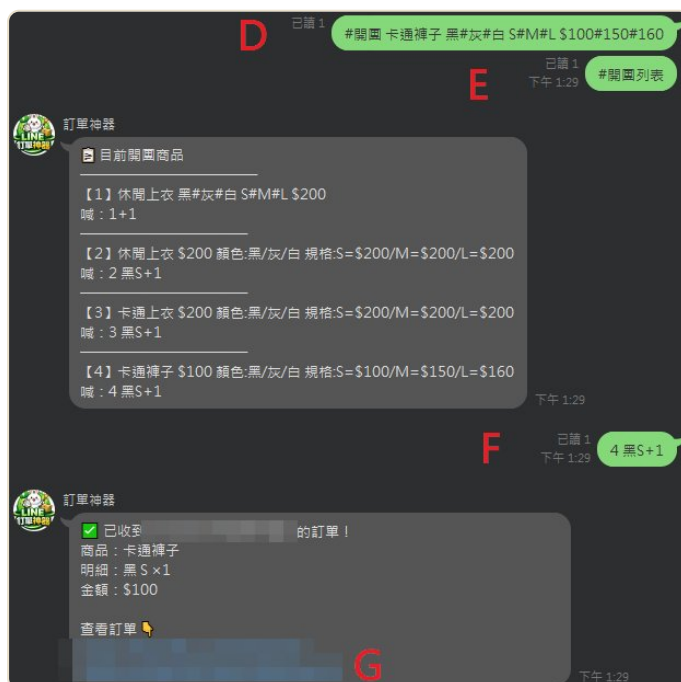
客人依 Bot 提示格式輸入,例如 `4 黑S+1` (第 4 項商品、黑色 S 尺寸、+1 件)。Bot 立即記錄訂單並自動回覆訂單明細。

💡 小提示

- `#開團` 指令:賣家專用,用來新增團購商品
- `#開團列表` 指令:任何人都能查,顯示所有進行中商品
- `編號 規格+數量` :客人下單格式,例如 `4 黑S+1` 、 `2 白M+2`

Bot 自動回覆訂單確認

客人 +1 下單後,Bot 立即回覆訂單明細並附上查詢連結



G

Bot 回覆訂單資訊

Bot 收到客人 +1 後立即回覆:

- 已收到 xxx 的訂單
- 商品:卡通褲子
- 明細:黑 S × 1
- 金額:\$100
- 附上「查看訂單 📄」專屬連結

客人可直接點擊連結,不需掃 QR Code。

💡 小提示

- 這個連結功能與 PART 1 STEP 4 的 QR Code 連結相同,但更即時且客人自動擁有
- 即使是新客人,第一次 +1 後就能馬上綁定 LINE,後續完全自助

客人端 LINE 登入授權流程

客人點擊訂單連結 → LINE 授權 → 登入,一次完成綁定



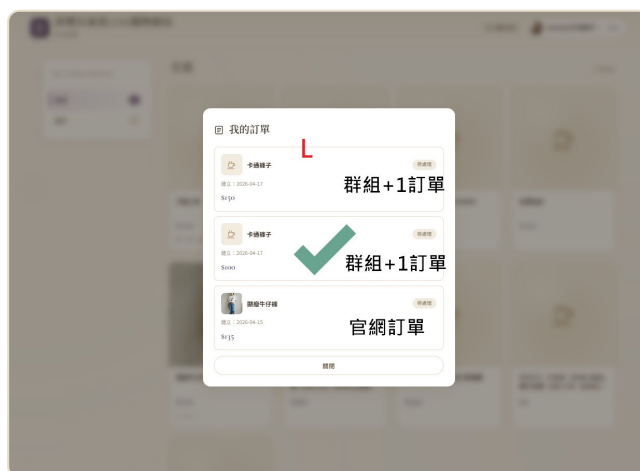
- I 客人看到訂單 → 點「用 LINE 帳號登入」**
客人開啟連結,看到該筆訂單的完整明細(編號、商品、金額)。下方點擊綠色「用 LINE 帳號登入」按鈕。
- H 點「許可」授權存取 LINE 資料**
LINE 跳出授權頁,說明會取得:所在國家或地區、內部識別碼、主個人檔案資訊。拉到頁面最下方,點擊綠色「許可」按鈕。
- J 點「登入」完成**
顯示 LINE 帳號頭像與名稱,點擊綠色「登入」即完成整個 LINE 綁定流程。之後再點任何訂單連結,都會直接顯示訂單內容,不用再授權。

小提示

- 授權頁只會出現第一次,之後完全自動登入
- 讀取的資訊僅限 LINE 顯示用(頭像、暱稱),不會取得好友清單或聊天紀錄

客人選擇出貨方式 & 我的訂單總覽

綁定後客人可自選出貨方式,並在官網查看所有歷史訂單



K

選擇出貨方式

登入後,訂單頁下方會出現「選擇出貨方式」區塊,可選:

- 7-11 店到店(運費 \$60,需先付款)
- 全家店到店(運費 \$60,需先付款)
- 宅配(運費 \$120,需先付款)
- 面交(運費 \$0,貨到付款)
- 貨到付款(運費 \$30,貨到付款)

L

在官網查看「我的訂單」

客人登入官網後,右上角「我的訂單」可查看所有歷史訂單,包含:

- 群組 +1 訂單(從 LINE 群組 Bot 下單)
- 官網訂單(從購物車下單)

三種來源訂單統一呈現,客人與賣家都一目瞭然。

💡 小提示

- 出貨方式由賣家在後台「運費設定」自訂,可自由新增/停用
- 多通路訂單整合:群組 +1、記事本解析、官網購物車三種下單方式共用同一套訂單管理

附錄 · 完整操作速查

步驟	動作	畫面位置	備註
1	貼上記事本貼文 → 點「解析貼文」	後台「解析匯入」	可填團次
2	貼上客人留言 → 點「解析訂單」	後台右上方留言區	檢查解析結果
3	確認無誤 → 點「儲存訂單並產生 QR」	解析結果下方	—
4	進入「訂單管理」找客人 → 點「QR」	操作欄綠色按鈕	可批次處理
5	截圖或複製連結 → 傳給客人	彈出視窗	只需傳第一次
6	客人點連結 → 用 LINE 帳號登入綁定	客人手機	之後自動登入
7	後台「群組推播綁定」 → 加入訂單神器	後台設定頁	一次性設定
8	Bot 訊息點「前往後台綁定」 → 確定	LINE 群組 + 瀏覽器	綁定群組
9	#開團 / #開團列表 / 編號 規格+1	LINE 群組	指令互動
10	Bot 自動回覆訂單與連結	LINE 群組	無須手動
11	客人點連結 → 許可 → 登入	客人手機	一次授權
12	選擇出貨方式 / 查看「我的訂單」	官網	三種訂單整合

常見提醒

- ▶ **QR Code 只需要第一次傳給客人:**客人完成 LINE 綁定後,之後可直接用 LINE 登入官網查所有歷史訂單。
- ▶ **已有訂單會「新增」不會「覆蓋」:**同一客人若再下單,系統會建立新的明細,並標示「△ 已有訂單」,可放心儲存。
- ▶ **多規格與多品項留言:**同一筆留言可含多個規格(例:M+1, S+1)或多個顏色尺寸(深灰150+1, 花灰160+1),系統自動拆解。
- ▶ **賣場短網址設定:**後台「賣場短網址」填入短名稱(僅限英數、底線),產生網址後貼到 FB / LINE 群組。
- ▶ **群組 Bot 指令整理:**賣家用 #開團 新增商品;所有人可用 #開團列表 查看清單;客人用 編號 規格+數量 下單(如 4 黑S+1)。
- ▶ **三種訂單來源統一管理:**FB 記事本留言解析、LINE 群組 Bot +1、官網購物車下單,所有訂單都在同一個後台與客人的「我的訂單」頁呈現。